

Số: /KH-SGDĐT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển Giáo dục và Đào tạo trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

Căn cứ Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22 tháng 8 năm 2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo;

Căn cứ Nghị quyết số 281/NQ-CP ngày 15 tháng 9 năm 2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22 tháng 8 năm 2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo;

Căn cứ Kế hoạch số 255/KH-BGDĐT ngày 11 tháng 02 năm 2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo;

Căn cứ Chương trình hành động số 03-CTrHĐ/TU ngày 14 tháng 11 năm 2025 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030;

Căn cứ Chương trình hành động số 09-CTrHĐ/TU ngày 02 tháng 3 năm 2026 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo;

Căn cứ Chương trình hành động số 13-CTr/ĐU ngày 05 tháng 5 năm 2026 của Đảng ủy Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) ban hành Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển Giáo dục và Đào tạo trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (gọi tắt là Kế hoạch) với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông sâu rộng nhằm tạo sự thống nhất cao từ nhận thức đến hành động trong toàn hệ thống chính trị, ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh và toàn xã hội về quan điểm “giáo dục và đào tạo là quốc sách hàng đầu”, gắn với việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Nghị quyết số 71-NQ/TW.

- Đưa tinh thần Nghị quyết số 71-NQ/TW và Chương trình hành động số 13-CTr/ĐU thấm sâu vào từng cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên, giáo viên, người lao động và nhân dân để tạo sự đồng thuận cao.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ quản lý giáo dục, nhà giáo, người học và các cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố về vai trò của giáo dục và đào tạo là quốc sách hàng đầu, quyết định tương lai dân tộc.

- Phát huy vai trò định hướng dư luận của Sở GDĐT, qua đó thúc đẩy toàn xã hội có trách nhiệm chăm lo, tham gia đóng góp nguồn lực và giám sát phát triển giáo dục tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Quảng bá mục tiêu xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành trung tâm lớn về giáo dục và đào tạo của khu vực Đông Nam Á, đạt trình độ tiên tiến của khu vực Châu Á trước năm 2030.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải bám sát và cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết số 71-NQ/TW và Chương trình hành động số 09-CTr/HĐ/TU của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh; đồng thời bảo đảm tính chính xác, kịp thời, thống nhất, có trọng tâm, trọng điểm và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Nội dung truyền thông phải phù hợp với từng đối tượng; hình thức và sản phẩm truyền thông đa dạng, sáng tạo; chú trọng sử dụng công nghệ số và các nền tảng truyền thông hiện đại.

- Phân công rõ ràng đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp; xác định sản phẩm đầu ra và chỉ tiêu cụ thể cho từng năm và từng giai đoạn.

- Chủ động, sáng tạo gắn truyền thông với quá trình tổ chức thực thi chính sách, coi truyền thông là một bộ phận của quá trình thực hiện Nghị quyết. Bảo đảm phân công rõ ràng, phối hợp hiệu quả giữa Sở GDĐT, UBND phường, xã, đặc khu và các cơ sở giáo dục.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Truyền thông tư tưởng cốt lõi và mục tiêu của Nghị quyết

- Truyền thông nhấn mạnh về ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong việc tạo đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu xây dựng con người, xây dựng nguồn nhân lực trong tình hình mới.

- Truyền thông sâu rộng các quan điểm chỉ đạo xuyên suốt của Nghị quyết số 71-NQ/TW, trong đó làm rõ vai trò “quốc sách hàng đầu, quyết định tương lai dân tộc” của giáo dục và đào tạo; làm rõ tinh thần đột phá của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong cách tiếp cận phát triển giáo dục và đào tạo; sự kế thừa và phát triển so với các nghị quyết trước đây của Đảng về giáo dục và đào tạo.

- Truyền thông làm nổi bật những tư tưởng cốt lõi của Nghị quyết số 71-NQ/TW: “hành động, thực tiễn, khả thi” trong xây dựng Nghị quyết; “hiện đại, chất lượng, công bằng” trong tư tưởng chỉ đạo phát triển giáo dục và đào tạo; “quyết liệt, nhanh chóng, hiệu quả” trong thực thi Nghị quyết.

- Tổ chức triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền, truyền thông giáo dục theo từng giai đoạn, phù hợp với bối cảnh và điều kiện thực tế của địa phương.

- Xây dựng hình ảnh ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh là điểm sáng chất lượng cao của khu vực Châu Á vào năm 2030, hướng tới tầm nhìn phát triển đến năm 2045.

2. Truyền thông mục tiêu, nhiệm vụ và các nhóm giải pháp lớn của Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Truyền thông làm rõ định hướng phát triển hệ thống giáo dục quốc dân thông qua các mục tiêu của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong từng giai đoạn.

- Truyền thông có hệ thống các nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Nghị quyết; làm rõ ý nghĩa, tác động của các nhiệm vụ, giải pháp đối với người học, đội ngũ nhà giáo, cơ sở giáo dục và toàn xã hội.

3. Truyền thông các hoạt động tổ chức thực hiện của Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Đối với Sở GDĐT: tham mưu cho Thành ủy, Ủy ban nhân dân TP. Hồ Chí Minh cụ thể hóa và tổ chức thực hiện công tác truyền thông Nghị quyết số 71-NQ/TW phù hợp với điều kiện thực tiễn của Thành phố. Thông tin về sự chỉ đạo, hướng dẫn của Sở GDĐT đối với UBND phường, xã, đặc khu, cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố.

- Đối với cơ sở giáo dục: Thông tin rộng rãi về mục tiêu, nhiệm vụ, kế hoạch phát triển nhà trường và kế hoạch năm học; các hoạt động đổi mới phương pháp giáo dục, nâng cao chất lượng dạy học, ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong quản trị nhà trường.

- Đối với đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý giáo dục: Tuyên truyền việc đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra, đánh giá, quản lý theo tinh thần của Nghị quyết số 71-NQ/TW; công tác bồi dưỡng nâng cao năng lực chuyên môn, đạo đức nhà giáo theo phương châm “thầy ra thầy, trò ra trò” trên các mặt đạo đức, nhân cách, tri thức.

- Đối với người học, gia đình, cộng đồng và doanh nghiệp: Truyền thông về các hoạt động của người học với vai trò là trung tâm, là chủ thể của quá trình giáo dục và đào tạo; biểu dương, khuyến khích tinh thần tích cực, chủ động học tập, rèn luyện, phát triển năng lực và phẩm chất của người học; Tuyên truyền sự phối hợp của gia đình và cộng đồng với nhà trường trong việc xây dựng môi trường giáo dục an toàn; đồng hành, giám sát và tham gia phát triển các hoạt động giáo dục; Truyền thông các hoạt động của doanh nghiệp và các tổ chức xã hội trong việc đồng hành cùng ngành Giáo dục và Đào tạo thông qua việc tham gia xây dựng chương trình đào tạo, hỗ trợ nguồn lực, gắn giáo dục với nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội và thị trường lao động.

4. Truyền thông quá trình và kết quả thực hiện

- Cập nhật thường xuyên, kịp thời tiến độ triển khai các nhiệm vụ; ghi nhận những tác động tích cực, chuyển biến kết quả trong từng giai đoạn.

- Phản ánh trung thực những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện, từ đó, đưa ra đề xuất biện pháp tháo gỡ hoặc kiến nghị điều chỉnh nhằm thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 71-NQ/TW.

- Nắm bắt dư luận xã hội, kịp thời giải quyết các vấn đề xã hội quan tâm và đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc về chủ trương, chính sách giáo dục.

5. Truyền thông các mô hình, điển hình và cách làm hiệu quả trong triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Phát hiện, lựa chọn, xây dựng và truyền thông các mô hình, điển hình, cách làm hiệu quả trong triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW.

- Tổ chức lan tỏa điển hình theo hướng có thể nhân rộng gắn với công tác thi đua - khen thưởng, tạo động lực thúc đẩy triển khai thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW một cách thực chất và hiệu quả.

6. Truyền thông đổi mới thể chế, nguồn lực và đội ngũ nhà giáo

- Truyền thông, quán triệt để 100% các tổ chức Đảng xây dựng và tổ chức quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 71-NQ/TW nhằm tạo chuyển biến đồng bộ từ nhận thức đến hành động.

- Thông tin, tuyên truyền Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền triệt để gắn với phân bổ nguồn nhân lực, đồng thời tăng cường tự chủ, tự chịu trách nhiệm của cơ sở giáo dục.

- Truyền thông về chủ trương bảo đảm chi ngân sách cho giáo dục đạt tối thiểu 20%, trong đó chi đầu tư đạt từ 5% trở lên.

- Truyền thông về xây dựng chính sách ưu đãi đặc thù, vượt trội bao gồm phụ cấp tối thiểu 70% cho giáo viên và 30% cho nhân viên.

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương về xây dựng đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý giáo dục đủ về số lượng, đồng bộ về cơ cấu và chuẩn hóa về trình độ.

7. Truyền thông tăng cường giáo dục toàn diện và cải thiện môi trường học đường

- Tăng cường giáo dục toàn diện đức, trí, thể, mỹ, hình thành hệ giá trị con người Việt Nam và con người Thành phố.

- Nhân rộng mô hình “Trường học hạnh phúc” gắn với việc phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh tại các cơ sở giáo dục.

- Kiên quyết ngăn chặn, đẩy lùi, tiến tới chấm dứt bạo lực học đường và ma túy học đường.

- Chuẩn bị tốt các điều kiện để áp dụng bộ sách giáo khoa thống nhất toàn quốc từ năm học 2026-2027 và thực hiện lộ trình miễn phí sách giáo khoa cho học sinh đến năm 2030.

8. Truyền thông chuyển đổi số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI)

- Xác định chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo (AI) là động lực then chốt để tái cấu trúc toàn diện phương pháp dạy - học, kiểm tra, đánh giá và quản trị nhà trường.

- Tập trung phát triển hệ sinh thái giáo dục thông minh bao gồm: kho học liệu số dùng chung, sách giáo khoa điện tử, thư viện số và các nền tảng quản lý học tập (LMS) hiện đại.

- Tận dụng tối đa ưu thế của AI để cá nhân hóa lộ trình học tập, giải phóng sức sáng tạo của nhà giáo và bảo đảm công bằng trong tiếp cận giáo dục.

9. Truyền thông phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và hội nhập quốc tế

- Tiến hành rà soát, sắp xếp và tổ chức lại mạng lưới cơ sở giáo dục nghề nghiệp theo hướng tinh gọn, hiệu quả, đạt chuẩn.

- Đầu tư hiện đại hóa hạ tầng kỹ thuật, phòng thí nghiệm và xây dựng các trung tâm đào tạo, nghiên cứu tại các cơ sở giáo dục đại học trọng điểm.

- Tập trung triển khai hiệu quả Đề án Hội nhập quốc tế trong giáo dục và đào tạo Thành phố, gắn chặt với việc duy trì bền vững danh hiệu “Thành phố học tập toàn cầu UNESCO”.

- Tăng cường công tác quản lý chất lượng đối với các chương trình giáo dục tích hợp với chương trình nước ngoài.

10. Truyền thông giáo dục chính trị, tư tưởng

Công tác truyền thông được gắn kết chặt chẽ với việc giáo dục lý tưởng và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng:

- Truyền thông bảo vệ nền tảng tư tưởng: Tăng cường các tin bài, sản phẩm truyền thông trên báo chí và không gian mạng để bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác hiệu quả các thông tin sai sự thật, tin giả.

- Đẩy mạnh phối hợp giữa nhà trường và các tổ chức đoàn thể để giáo dục lý tưởng cách mạng, lòng yêu nước, giữ gìn hệ giá trị văn hóa và con người Việt Nam cho học sinh, sinh viên.

- Xây dựng các đề án ứng dụng công nghệ số để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, thực hiện phương châm “mỗi ngày một tin tốt, một câu chuyện đẹp” trên không gian mạng.

- Tổ chức các phong trào, hội thi tìm hiểu và vận dụng tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh một cách đa dạng, phù hợp với thanh thiếu niên nhi đồng trong nhà trường.

III. CHIẾN LƯỢC KÊNH TRUYỀN THÔNG VÀ PHƯƠNG THỨC TIẾP CẬN

1. Truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp chặt chẽ, cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí, đài phát thanh và truyền hình ở trung ương và địa phương. Chủ động định hướng đề tài, tuyển bài về giáo dục và đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh.

- Định kỳ hàng quý tổ chức “Họp báo định hướng giáo dục” để chủ động thông tin về các kỳ thi, tuyển sinh và các chính sách mới liên quan đến ngành Giáo dục và Đào tạo.

2. Truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội

- Xây dựng và duy trì chuyên trang/chuyên mục về việc thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW trên Cổng thông tin điện tử của Sở GDĐT, phường, xã, đặc khu và các cơ sở giáo dục.

- Tổ chức truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội (fanpage) chính thống, trong đó sản xuất và lan tỏa các sản phẩm truyền thông số ngắn gọn, dễ tiếp nhận, có hình thức thể hiện phù hợp với môi trường số (post, infographic, short video, podcast...).

3. Truyền thông trực quan qua hoạt động chuyên môn

- Tổ chức truyền thông trực quan (pa-nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu) tại trụ sở các cơ quan quản lý, các cơ sở giáo dục và các sự kiện lớn của ngành.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền bằng cách tổ chức đa dạng các hội nghị, tọa đàm, cuộc thi và các hoạt động sự kiện dành cho cán bộ, giáo viên và học sinh, sinh viên; đồng thời chủ động lồng ghép nội dung Nghị quyết vào các kỳ sinh hoạt chuyên môn cũng như hoạt động sinh hoạt chính trị - tư tưởng thường kỳ của ngành.

IV. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN CHI TIẾT (giai đoạn 2026 - 2030)

1. Năm 2026: Khởi động, quán triệt, thiết lập nền tảng

Thông điệp chủ đạo: “Toàn ngành Giáo dục Thành phố Hồ Chí Minh quyết tâm thực hiện thắng lợi đột phá chiến lược theo Nghị quyết số 71-NQ/TW”.

Nhiệm vụ/Hoạt động trọng điểm	Sản phẩm đầu ra	Đơn vị chủ trì
- Tổ chức Hội nghị trực tuyến quán triệt Nghị quyết số 71-NQ/TW đến 100% cán bộ chủ chốt. - Phối hợp truyền thông với các cơ quan thông tấn, báo chí. - Xây dựng “Cẩm nang điện tử thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW” đa phương tiện. - Tập huấn kỹ năng phát ngôn và quản trị rủi ro cho cán bộ quản lý giáo dục.	- 100% cán bộ chủ chốt được quán triệt Nghị quyết. - 100% tài liệu được số hóa. - Cẩm nang điện tử đa phương tiện được phát hành. - Đội ngũ cán bộ được tập huấn kỹ năng truyền thông.	- Văn phòng Sở - Các phòng thuộc Sở - Các cơ sở giáo dục

2. Năm 2027: Hành động đột phá, tập trung hạ tầng và số hóa

Thông điệp chủ đạo: “Xây dựng trường học thông minh, mở rộng không gian học tập xanh - sạch - số”.

Nhiệm vụ/Hoạt động trọng điểm	Sản phẩm đầu ra	Đơn vị chủ trì
- Truyền thông chuyên đề “Khởi tạo không gian giáo dục”: công khai lộ trình dự án 300 phòng học/10.000 dân. - Công bố “Bản đồ số Giáo dục Thành phố Hồ Chí Minh” hỗ trợ tra cứu quy hoạch và tuyển sinh. - Truyền thông tuyển sinh trực tuyến toàn trình 100%. - Chiến dịch phổ biến “Học bạ số” và định danh học sinh thống nhất trên toàn hệ thống.	- Báo cáo Infographic minh bạch về dự án xây dựng trường học. - 100% hồ sơ tuyển sinh được duyệt trực tuyến. - Clip hướng dẫn sử dụng học bạ số được phát hành. - Bản đồ số Giáo dục TP. Hồ Chí Minh được công bố chính thức.	- Văn phòng Sở - Phòng Kế hoạch tài chính - Phòng Quản lý Chất lượng

3. Năm 2028: Phát triển đội ngũ và nâng tầm chất lượng hội nhập

Thông điệp chủ đạo: “Nhà giáo toàn cầu kiến tạo nhân lực chất lượng cao”.

Nhiệm vụ/Hoạt động trọng điểm	Sản phẩm đầu ra	Đơn vị chủ trì
- Chiến dịch “Nhà giáo toàn cầu”: quảng bá bồi dưỡng giáo viên đạt chuẩn quốc tế và ngoại ngữ. - Diễn đàn chính sách “Giữ chân nhân tài giáo dục” gắn với cơ chế đặc thù theo Nghị quyết số 98/2023/QH15. - Tuyên truyền mô hình “Trường học tiên tiến, hội nhập quốc tế” và kiểm định chất lượng khu vực. - Sản xuất chuỗi Podcast “Lắng nghe từ Bục giảng”. - Truyền thông định hướng nghề nghiệp ngành mũi nhọn (Bán dẫn, AI, Kinh tế số). - Tổ chức Ngày hội “Kết nối Nhà trường - Doanh nghiệp công nghệ cao”. - Phát động Giải Báo chí Giáo dục TP. Hồ Chí Minh chủ đề Đột phá nguồn nhân lực.	- Tỷ lệ giáo viên có chứng chỉ quốc tế tăng 20%. - Phát sóng 10 tập Podcast “Lắng nghe từ Bục giảng”. - Tăng 15% tỷ lệ học sinh đăng ký STEM.	- Văn phòng Sở - Phòng Tổ chức cán bộ - Phòng Giáo dục mầm non - Phòng Giáo dục phổ thông - Các cơ sở giáo dục

4. Năm 2029: Tăng tốc - Lan tỏa và Đánh giá

Thông điệp chủ đạo: “*Xây dựng Thành phố học tập toàn cầu: Thúc đẩy học tập suốt đời, kiến tạo xã hội học tập*”.

Nhiệm vụ/Hoạt động trọng điểm	Sản phẩm đầu ra	Đơn vị chủ trì
- Chiến dịch “Xã hội học tập - Công dân số”: truyền thông về học tập suốt đời và kỹ năng cho người lao động. - Phối hợp trường đại học tổ chức diễn đàn “TP. Hồ Chí Minh - Trạm trung chuyển tri thức Châu Á”. - Kiểm tra, giám sát và đánh giá hiệu quả truyền thông tại cơ sở giáo dục. - Hội nghị Sơ kết 3 năm thực hiện Chương trình hành động số 09-CTrHĐ/TU. - Thu thập và phân tích phản hồi từ “Cổng tiếp nhận ý kiến công dân về giáo dục”.	- Gia tăng 30% người dùng kho học liệu cộng đồng. - Báo cáo phân tích dữ liệu hiệu quả truyền thông. - Xử lý 100% phản ánh đúng hạn. - Báo cáo Sơ kết giữa kỳ toàn diện được thông qua.	- Phòng Giáo dục Thường xuyên - Nghề nghiệp và Đại học - Phòng Kiểm tra - Pháp chế - Các cơ sở giáo dục

5. Năm 2030: Tổng kết và Tầm nhìn năm 2045

Thông điệp chủ đạo: “*Giáo dục Thành phố Hồ Chí Minh - Điểm sáng chất lượng cao của khu vực Châu Á*”.

Nhiệm vụ/Hoạt động trọng điểm	Sản phẩm đầu ra	Đơn vị chủ trì
- Chiến dịch “Báo cáo trước Nhân dân”: công khai kết quả hoàn thành hệ thống chỉ tiêu Nghị quyết. - Đại hội điển hình tiên tiến toàn ngành Giáo dục Thành phố giai đoạn 5 năm. - Triển lãm Thực tế ảo (VR) về diện mạo mới của giáo dục Thành phố.	- Cụm Infographic động trình chiếu toàn Thành phố. - Quyết định khen thưởng của UBND Thành phố. - Kịch bản truyền thông chiến lược giai đoạn mới được phê duyệt.	- Văn phòng Sở - Các phòng thuộc Sở - Các cơ sở giáo dục

- Hội nghị Tổng kết 5 năm thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW. - Xây dựng kịch bản truyền thông định hướng Tầm nhìn 2045.		
---	--	--

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Làm đơn vị đầu mối, thường trực, giúp Lãnh đạo Sở GDĐT điều phối, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW của ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh.

- Chủ trì theo dõi dư luận báo chí, mạng xã hội để kịp thời tham mưu Lãnh đạo Sở các phương án xử lý thông tin.

- Chủ trì tổng hợp, báo cáo định kỳ, đột xuất tình hình, kết quả thực hiện của kế hoạch theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính

- Chủ động cung cấp thông tin, số liệu và kết quả thực hiện các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực kế hoạch, tài chính, đầu tư phát triển giáo dục gắn với việc triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW nhằm phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền của ngành.

- Tham mưu bố trí và hướng dẫn sử dụng nguồn kinh phí thực hiện hiệu quả kế hoạch truyền thông.

3. Các Phòng thuộc Sở GDĐT

- Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Văn phòng Sở GDĐT tổ chức thực hiện kế hoạch.

- Chủ động phối hợp cung cấp thông tin, tham gia truyền thông, lồng ghép nội dung truyền thông trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chuyên môn và phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh thuộc lĩnh vực phụ trách.

4. Phòng Văn hóa - Xã hội các phường, xã, đặc khu

- Tham mưu UBND các phường, xã, đặc khu ban hành Kế hoạch truyền thông về thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW bám sát các nội dung truyền thông của Kế hoạch này.

- Chủ động triển khai các hình thức, kênh truyền thông phù hợp với địa phương. Chỉ đạo các cơ sở giáo dục trên địa bàn thực hiện các nhiệm vụ truyền thông đồng bộ, thống nhất.

- Kịp thời phối hợp với đơn vị thường trực (Văn phòng Sở GDĐT) cung cấp thông tin, phối hợp xử lý, giải quyết các vấn đề truyền thông trên địa bàn.

5. Các cơ sở giáo dục

- Căn cứ Kế hoạch này và điều kiện thực tiễn, xây dựng kế hoạch truyền thông tại đơn vị, bảo đảm sự thống nhất trong toàn ngành.

- Chủ động phối hợp cung cấp thông tin, chia sẻ các mô hình hay, sáng tạo, các gương điển hình, tiêu biểu và kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW tại đơn vị để phục vụ cho công tác truyền thông của ngành GDĐT.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển Giáo dục và Đào tạo trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời liên hệ Sở GDĐT (thông qua Văn phòng Sở) để được hỗ trợ, hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- Bộ GDĐT (để b/c);
- UBND Thành phố (để b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (để b/c);
- UBND các phường, xã, đặc khu (để p/h chỉ đạo);
- Ban Giám đốc Sở GDĐT;
- Các phòng thuộc Sở GDĐT (để t/h);
- Phòng VX-XH các phường, xã, đặc khu (để t/h);
- Cơ sở giáo dục (để t/h);
- Lưu: VT, VP (Tân).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Hiếu