

Số: /KH-THPTTB-BD

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Tổ chức truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển Giáo dục và Đào tạo tại trường Trung học phổ thông Tân Bình – Bình Dương

Thực hiện Kế hoạch số 5997/KH-SGDĐT ngày 19 tháng 6 năm 2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh về Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển Giáo dục và Đào tạo trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Trường Trung học phổ thông Tân Bình – Bình Dương xây dựng kế hoạch tổ chức truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển Giáo dục và Đào tạo với các nội dung, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông sâu rộng nhằm tạo sự thống nhất cao từ nhận thức đến hành động trong toàn hệ thống chính trị, ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh và toàn xã hội về quan điểm “giáo dục và đào tạo là quốc sách hàng đầu”, gắn với việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Nghị quyết số 71-NQ/TW.

- Đưa tinh thần Nghị quyết số 71-NQ/TW và Chương trình hành động số 13-CTr/ĐU thấm sâu vào cấp ủy, cán bộ, đảng viên, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh để tạo sự đồng thuận cao.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, đảng viên, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh toàn trường về vai trò của giáo dục và đào tạo là quốc sách hàng đầu, thấm nhuần tinh thần đột phá của Nghị quyết 71-NQ/TW, quyết định tương lai dân tộc.

- Tạo sự đồng thuận, phối hợp chặt chẽ giữa Nhà trường – Gia đình – Xã hội trong việc triển khai các chính sách đổi mới, nâng cao chất lượng dạy học và cải thiện môi trường học đường

- Quảng bá mục tiêu xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành trung tâm lớn về giáo dục và đào tạo của khu vực Đông Nam Á, đạt trình độ tiên tiến của khu vực Châu Á trước năm 2030.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải bám sát và cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết số 71-NQ/TW và Chương trình hành động số 09-CTrHĐ/TU của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh; đồng thời bảo đảm tính chính xác, kịp thời, thống nhất, có trọng tâm, trọng điểm và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Nội dung truyền thông phải cụ thể, thiết thực, gắn liền với các hoạt động chuyên môn của cấp THPT (đổi mới phương pháp, chuyển đổi số, học bạ số, định hướng nghề nghiệp mũi nhọn).

- Hình thức truyền thông phong phú, kết hợp giữa trực quan truyền thông và các nền tảng số hiện đại (Website trường, Fanpage, Zalo group, bảng tin điện tử).

- Phân công trách nhiệm rõ ràng, thực hiện đúng lộ trình, coi công tác truyền thông là một nhiệm vụ chính trị trọng tâm trong các năm học.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Truyền thông tư tưởng cốt lõi và mục tiêu của Nghị quyết

- Truyền thông nhấn mạnh về ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong việc tạo đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu xây dựng con người, xây dựng nguồn nhân lực trong tình hình mới.

- Truyền thông sâu rộng các quan điểm chỉ đạo xuyên suốt của Nghị quyết số 71-NQ/TW, trong đó làm rõ vai trò “quốc sách hàng đầu, quyết định tương lai dân tộc” của giáo dục và đào tạo; làm rõ tinh thần đột phá của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong cách tiếp cận phát triển giáo dục và đào tạo; sự kế thừa và phát triển so với các nghị quyết trước đây của Đảng về giáo dục và đào tạo.

- Truyền thông làm nổi bật những tư tưởng cốt lõi của Nghị quyết số 71-NQ/TW: “hành động, thực tiễn, khả thi” trong xây dựng Nghị quyết; “hiện đại, chất lượng, công bằng” trong tư tưởng chỉ đạo phát triển giáo dục và đào tạo; “quyết liệt, nhanh chóng, hiệu quả” trong thực thi Nghị quyết.

- Tổ chức triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền, truyền thông giáo dục theo từng giai đoạn, phù hợp với bối cảnh và điều kiện thực tế của địa phương.

- Xây dựng hình ảnh ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh là điểm sáng chất lượng cao của khu vực Châu Á vào năm 2030, hướng tới tầm nhìn phát triển đến năm 2045.

2. Truyền thông mục tiêu, nhiệm vụ và các nhóm giải pháp lớn của Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Truyền thông làm rõ định hướng phát triển hệ thống giáo dục quốc dân thông qua các mục tiêu của Nghị quyết số 71-NQ/TW trong từng giai đoạn.

- Truyền thông có hệ thống các nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Nghị quyết; làm rõ ý nghĩa, tác động của các nhiệm vụ, giải pháp đối với người học, đội ngũ nhà giáo, cơ sở giáo dục và toàn xã hội.

3. Truyền thông các hoạt động tổ chức thực hiện của Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Thông tin rộng rãi về mục tiêu, nhiệm vụ, kế hoạch phát triển nhà trường và kế hoạch năm học; các hoạt động đổi mới phương pháp giáo dục, nâng cao chất lượng dạy học, ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong quản trị nhà trường.

- Đối với đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý: Tuyên truyền việc đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra, đánh giá, quản lý theo tinh thần của Nghị quyết số 71-NQ/TW; công tác bồi dưỡng nâng cao năng lực chuyên môn, đạo đức nhà giáo theo phương châm “thầy ra thầy, trò ra trò” trên các mặt đạo đức, nhân cách, tri thức.

- Đối với học sinh: Truyền thông về các hoạt động của người học với vai trò là trung tâm, là chủ thể của quá trình giáo dục và đào tạo; biểu dương, khuyến khích tinh thần tích cực, chủ động học tập, rèn luyện, phát triển năng lực và phẩm chất của người học.

- Đối với gia đình và xã hội: Tuyên truyền sự đồng hành, phối hợp giám sát của Ban đại diện Cha mẹ học sinh; sự tham gia đóng góp nguồn lực và kết nối hướng nghiệp của doanh nghiệp; sự phối hợp của gia đình và cộng đồng với nhà trường trong việc xây dựng môi trường giáo dục an toàn; đồng hành, giám sát và tham gia phát triển các hoạt động giáo dục.

4. Truyền thông quá trình và kết quả thực hiện

- Cập nhật thường xuyên, kịp thời tiến độ triển khai các nhiệm vụ; ghi nhận những tác động tích cực, chuyển biến kết quả trong từng giai đoạn.

- Phản ánh trung thực những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện, từ đó, đưa ra đề xuất biện pháp tháo gỡ hoặc kiến nghị điều chỉnh nhằm thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 71-NQ/TW.

- Nắm bắt dư luận xã hội, kịp thời giải quyết các vấn đề xã hội quan tâm và đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc về chủ trương, chính sách giáo dục.

5. Truyền thông các mô hình, điển hình và cách làm hiệu quả trong triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW

- Phát hiện, lựa chọn, xây dựng và truyền thông các mô hình, điển hình, cách làm hiệu quả trong triển khai Nghị quyết số 71-NQ/TW.

- Tổ chức lan tỏa điển hình theo hướng có thể nhân rộng gắn với công tác thi đua - khen thưởng, tạo động lực thúc đẩy triển khai thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW một cách thực chất và hiệu quả.

6. Truyền thông đổi mới thể chế, nguồn lực và đội ngũ nhà giáo

- Truyền thông, quán triệt để 100% các tổ chức Đảng xây dựng và tổ chức quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 71-NQ/TW nhằm tạo chuyển biến đồng bộ từ nhận thức đến hành động.

- Thông tin, tuyên truyền Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền triệt để gắn với phân bổ nguồn nhân lực, đồng thời tăng cường tự chủ, tự chịu trách nhiệm.

- Truyền thông về chủ trương bảo đảm chi ngân sách cho giáo dục đạt tối thiểu 20%, trong đó chi đầu tư đạt từ 5% trở lên.

- Truyền thông về xây dựng chính sách ưu đãi đặc thù, vượt trội bao gồm phụ cấp tối thiểu 70% cho giáo viên và 30% cho nhân viên.

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương về xây dựng đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý đủ về số lượng, đồng bộ về cơ cấu và chuẩn hóa về trình độ.

7. Truyền thông tăng cường giáo dục toàn diện và cải thiện môi trường học đường

- Tăng cường giáo dục toàn diện đức, trí, thể, mỹ, hình thành hệ giá trị con người Việt Nam và con người Thành phố.

- Nhân rộng mô hình “Trường học hạnh phúc” gắn với việc phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh.

- Kiên quyết ngăn chặn, đẩy lùi, tiến tới chấm dứt bạo lực học đường và ma túy học đường.

- Chuẩn bị tốt các điều kiện để áp dụng bộ sách giáo khoa thống nhất toàn quốc từ năm học 2026-2027 và thực hiện lộ trình miễn phí sách giáo khoa cho học sinh đến năm 2030.

8. Truyền thông chuyển đổi số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI)

- Xác định chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo (AI) là động lực then chốt để tái cấu trúc toàn diện phương pháp dạy - học, kiểm tra, đánh giá và quản trị nhà trường.

- Tập trung phát triển hệ sinh thái giáo dục thông minh bao gồm: kho học liệu số dùng chung, sách giáo khoa điện tử, thư viện số và các nền tảng quản lý học tập (LMS) hiện đại.

- Tận dụng tối đa ưu thế của AI để cá nhân hóa lộ trình học tập, giải phóng sức sáng tạo của nhà giáo và bảo đảm công bằng trong tiếp cận giáo dục.

9. Truyền thông phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và hội nhập quốc tế

- Tiến hành rà soát, sắp xếp và tổ chức lại mạng lưới cơ sở giáo dục nghề nghiệp theo hướng tinh gọn, hiệu quả, đạt chuẩn.

- Đầu tư hiện đại hóa hạ tầng kỹ thuật, phòng thí nghiệm và xây dựng các trung tâm đào tạo, nghiên cứu tại các cơ sở giáo dục đại học trọng điểm.

- Tập trung triển khai hiệu quả Đề án Hội nhập quốc tế trong giáo dục và đào tạo Thành phố, gắn chặt với việc duy trì bền vững danh hiệu “Thành phố học tập toàn cầu UNESCO”.

- Tăng cường công tác quản lý chất lượng đối với các chương trình giáo dục tích hợp với chương trình nước ngoài.

10. Truyền thông giáo dục chính trị, tư tưởng

Công tác truyền thông được gắn kết chặt chẽ với việc giáo dục lý tưởng và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng:

- Truyền thông bảo vệ nền tảng tư tưởng: Tăng cường các tin bài, sản phẩm truyền thông trên báo chí và không gian mạng để bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác hiệu quả các thông tin sai sự thật, tin giả.

- Đẩy mạnh phối hợp giữa nhà trường và các tổ chức đoàn thể để giáo dục lý tưởng cách mạng, lòng yêu nước, giữ gìn hệ giá trị văn hóa và con người Việt Nam cho học sinh.

- Xây dựng các đề án ứng dụng công nghệ số để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, thực hiện phương châm “mỗi ngày một tin tốt, một câu chuyện đẹp” trên không gian mạng.

- Tổ chức các phong trào, hội thi tìm hiểu và vận dụng tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh một cách đa dạng, phù hợp với thanh thiếu niên nhi đồng trong nhà trường.

III. CHIẾN LƯỢC KÊNH TRUYỀN THÔNG VÀ PHƯƠNG THỨC TIẾP CẬN

1. Kênh trực tuyến nội bộ

Thiết lập chuyên mục riêng “Thực hiện Nghị quyết 71-NQ/TW” trên Cổng thông tin điện tử (Website) của trường và Fanpage chính thức. Đăng tải Infographic, các video ngắn (Shorts/Reels), bài viết tuyên truyền.

2. Kênh trực quan

Bố trí pa-nô, áp phích, bảng tin điện tử tại sảnh chính, văn phòng, hành lang lớp học về các khẩu hiệu hành động của Nghị quyết.

3. Lồng ghép hoạt động chuyên môn

Đưa nội dung Nghị quyết 71-NQ/TW vào các kỳ sinh hoạt của Hội đồng sư phạm, sinh hoạt tổ chuyên môn và sinh hoạt Chi bộ thường kỳ.

4. Hoạt động giáo dục tập thể

Lồng ghép tuyên truyền thông qua các buổi sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp, các hội nghị, tọa đàm, cuộc thi tìm hiểu dành cho học sinh.

IV. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN CHI TIẾT (giai đoạn 2026 - 2030)

Năm	Thông điệp chủ đạo	Nhiệm vụ / Hoạt động trọng điểm	Sản phẩm đầu ra cụ thể	Đơn vị chủ trì
2026	“Toàn ngành Giáo dục Thành phố Hồ Chí Minh quyết tâm thực hiện thắng lợi đột phá chiến lược theo Nghị quyết số 71-NQ/TW”	- Tổ chức Hội nghị quán triệt Nghị quyết cho 100% CB-GV-NV. - Thành lập Chuyên mục "Nghị quyết 71" trên Website trường.	100% CB-GV-NV ký cam kết thực hiện đổi mới. - Giao diện chuyên mục truyền thông hoạt động ổn định.	- Ban Giám hiệu - Công đoàn, Đoàn thanh niên

		– Phổ biến Cẩm nang điện tử do Sở phát hành đến phụ huynh/học sinh.		– Công nghệ thông tin
2027	“Xây dựng trường học thông minh, mở rộng không gian học tập xanh - sạch - số”	– Thực hiện chiến dịch phổ biến “Học bạ số” và định danh thống nhất học sinh. – Truyền thông công tác tuyển sinh trực tuyến toàn trình 100%. – Đẩy mạnh sử dụng kho học liệu số, LMS vào giảng dạy.	– 100% học sinh áp dụng Học bạ số thành công. – Phát hành 02 Infographic/Video hướng dẫn phụ huynh sử dụng tiện ích số.	– Phó Hiệu trưởng chuyên môn – Giáo viên chủ nhiệm – Tổ Văn phòng
2028	“Nhà giáo toàn cầu kiến tạo nhân lực chất lượng cao”	– Tuyên truyền, khuyến khích giáo viên nâng chuẩn, học chứng chỉ quốc tế/ngoại ngữ. – Triển khai Ngày hội “Kết nối Nhà trường – Doanh nghiệp công nghệ cao”. – Tổ chức Diễn đàn “Lắng nghe từ Bục giảng” cấp trường nhằm tháo gỡ khó khăn cho GV.	– Nâng tỷ lệ học sinh tham gia nghiên cứu STEM lên 15%. – Có ít nhất 02 bài viết/gương điển hình nhà giáo sáng tạo gửi về Sở.	– Các Tổ chuyên môn – Đoàn Thanh niên – Ban đại diện CMHS
2029	“Xây dựng Thành phố học tập toàn cầu: Thúc đẩy học tập suốt đời, kiến tạo xã hội học tập”	– Truyền thông nâng cao năng lực tự học, kỹ năng số cho học sinh qua kho học liệu cộng đồng. – Kiểm tra, giám sát, thu thập phản hồi của phụ huynh qua hộp thư góp ý trực tuyến.	– 100% phản ánh của phụ huynh được xử lý đúng hạn. – Báo cáo sơ kết toàn diện gửi về Sở GDĐT.	– Ban Giám hiệu – Tổ Kiểm tra giám sát trường học

		– Tổ chức Hội nghị Sơ kết 3 năm thực hiện kế hoạch truyền thông.		
2030	“Giáo dục Thành phố Hồ Chí Minh - Điểm sáng chất lượng cao của khu vực Châu Á”	– Tổ chức Tổng kết 5 năm thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW. – Khen thưởng các cá nhân, tập thể, tổ chuyên môn điển hình tiên tiến trong giai đoạn 2026-2030. – Xây dựng kịch bản định hướng truyền thông tầm nhìn 2045.	– Kỷ yếu hoặc Triển lãm số các thành tựu đổi mới của trường 5 năm qua. – Quyết định khen thưởng cấp trường/đề xuất cấp trên.	– Ban Giám hiệu – Hội đồng Thi đua – Khen thưởng

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM

1. Ban Giám hiệu (Hiệu trưởng và các Phó Hiệu trưởng)

Chịu trách nhiệm toàn diện trong việc chỉ đạo, điều phối, theo dõi và đôn đốc kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này.

Chủ trì thành lập Tổ công tác truyền thông Nghị quyết 71-NQ/TW tại trường.

Bố trí và phê duyệt kinh phí hợp lý phục vụ cho các hoạt động sản xuất sản phẩm truyền thông, tổ chức sự kiện, ngày hội hướng nghiệp, khen thưởng.

2. Phụ trách CNTT, cơ sở dữ liệu

Chịu trách nhiệm kỹ thuật: Quản trị chuyên mục trên Website, Fanpage của trường; đăng tải các tin bài kịp thời.

Chủ trì thiết kế các sản phẩm truyền thông trực quan số (Infographic, làm video ngắn, quản lý hệ thống LMS, hỗ trợ giáo viên và học sinh vận hành Học bạ số).

3. Các Tổ trưởng chuyên môn và Giáo viên bộ môn

Lồng ghép nội dung truyền thông vào các buổi họp tổ chuyên môn định kỳ; thúc đẩy giáo viên đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra đánh giá theo tinh thần Nghị quyết.

Chủ động phát hiện, xây dựng và cung cấp thông tin về các mô hình học tập hay, các gương học sinh tiêu biểu, giáo viên đổi mới sáng tạo để Ban Giám hiệu làm tư liệu truyền thông lan tỏa.

4. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh trường

Chủ trì công tác truyền thông đến đối tượng là học sinh thông qua các buổi sinh hoạt dưới cờ, phát thanh học đường, các câu lạc bộ học thuật.

Tổ chức các hội thi, phong trào thi đua tìm hiểu, vận dụng tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phát động phong trào “mỗi ngày một tin tốt, một câu chuyện đẹp” trên không gian mạng.

Phối hợp tổ chức các chiến dịch đẩy lùi bạo lực học đường, ma túy học đường.

5. Giáo viên chủ nhiệm (GVCN) các lớp

Là cầu nối truyền thông trực tiếp đến từng học sinh và cha mẹ học sinh thông qua các buổi họp phụ huynh, nhóm Zalo lớp.

Phổ biến, hướng dẫn các chủ trương về sách giáo khoa, học bạ số, định danh học sinh; định hướng học sinh tham gia học tập STEM và các ngành nghề mũi nhọn.

6. Ban đại diện Cha mẹ học sinh trường/lớp

Phối hợp chặt chẽ với Nhà trường trong việc tiếp nhận thông tin, giám sát và đồng hành cùng các hoạt động giáo dục.

Lan tỏa thông tin chính thống về các chính sách đổi mới của ngành, tạo sự đồng thuận cao trong cộng đồng phụ huynh học sinh.

Trong quá trình thực hiện, tùy theo tình hình thực tế và các hướng dẫn bổ sung của Sở Giáo dục và Đào tạo, nhà trường sẽ có những điều chỉnh, cập nhật kế hoạch cho phù hợp nhằm đạt hiệu quả cao nhất.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển Giáo dục và Đào tạo của Trường THPT Tân Bình – Bình Dương. Đề nghị các tập thể, các bộ phận và các cá nhân được phân công nghiêm túc thực hiện hiệu quả kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT (VP, GDPT);
- CBGV, NV;
- HS và CMHS;
- Niêm yết (Zalo, Web,..)
- Lưu VT.

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Thế Cường