

Số: /KH-THPTTB-BD

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 5310/KH-SGDĐT ngày 03 tháng 6 năm 2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh về triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo năm 2026.

Trường Trung học phổ thông Tân Bình – Bình Dương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục triển khai thực hiện kịp thời, đầy đủ, thống nhất, đồng bộ, toàn diện và hiệu quả Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”.

Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh ngành giáo dục và đào tạo về công tác xây dựng, hoàn thiện pháp luật, tổ chức thi hành pháp luật và phổ biến, giáo dục pháp luật (viết tắt là PBGDPL).

Bảo đảm gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng pháp luật với công tác tổ chức thi hành pháp luật trong quản lý hoạt động.

Tạo điều kiện để đội ngũ cán bộ, viên chức, người lao động, học sinh và phụ huynh học sinh ngành giáo dục và đào tạo nắm bắt thông tin dự thảo chính sách, pháp luật, từ đó tham gia góp ý, phản biện trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực giáo dục và đào tạo (viết tắt là QPPL).

Hướng tới xây dựng môi trường giáo dục đáp ứng yêu cầu nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, bồi dưỡng nhân cách công dân, và hình thành ý thức thượng tôn pháp luật cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh và phụ huynh học sinh.

2. Yêu cầu

Xác định cụ thể nội dung công việc, tiến độ, trách nhiệm chủ trì và phối hợp thực hiện trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

Nâng cao trách nhiệm, tính chủ động trong công tác truyền thông về dự thảo chính sách, nhất là các phòng được giao chủ trì soạn thảo văn bản QPPL.

Đảm bảo 100% chính sách có tác động lớn đến xã hội được tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản QPPL đến khi thông qua, ban hành.

Phát huy vai trò của đơn vị thông tin truyền thông, báo chí trong phối hợp thực hiện truyền thông dự thảo chính sách, pháp luật trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo và bảo đảm các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước trong quá trình thực hiện.

II. PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Thực hiện hoạt động truyền thông chính sách đối với các dự thảo chính sách có đủ 04 tiêu chí gồm:

- Là các chính sách được ban hành trong các văn bản QPPL mà Luật Ban hành văn bản QPPL và các văn bản có liên quan quy định phải lập đề nghị xây dựng văn bản QPPL trước khi tiến hành soạn thảo, trừ các nội dung thuộc bí mật nhà nước theo quy định của pháp luật.

- Tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Được xác định là những vấn đề khó, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm hoặc có nhiều ý kiến khác nhau về nội dung dự thảo chính sách.

- Chính sách có tác động trên phạm vi toàn Thành phố.

2. Nội dung truyền thông chính sách gồm các vấn đề chủ yếu sau:

Trừ văn bản QPPL có nội dung thuộc phạm vi bí mật nhà nước, các dự thảo văn bản QPPL phải được thực hiện truyền thông, nội dung truyền thông bao gồm:

- Sự cần thiết ban hành chính sách, văn bản quy phạm pháp luật;

- Các nội dung cơ bản bao gồm:

- + Mục đích, quan điểm xây dựng chính sách; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của chính sách; nội dung cơ bản của chính sách;

- + Nội dung mới hoặc sửa đổi, bổ sung, hủy bỏ, bãi bỏ so với quy định hiện hành về quyền, lợi ích hợp pháp và nghĩa vụ của cán bộ, viên chức, người lao động, học sinh và các doanh nghiệp tham gia đầu tư trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo; chú trọng các vấn đề khó, có nhiều ý kiến khác nhau;

- + Các nội dung khác cần thông tin rộng rãi đến toàn xã hội (nếu có). Trong đó, chú trọng truyền thông rộng rãi, bằng nhiều hình thức đối với các chính sách được ban hành trong các văn bản QPPL có tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của cán bộ, viên chức, người lao động, học sinh và các doanh

nghiệp tham gia đầu tư trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo; được xác định là những vấn đề khó, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm hoặc có nhiều ý kiến khác nhau về nội dung dự thảo chính sách; chính sách có tác động trên phạm vi toàn Thành phố.

3. Việc truyền thông được thực hiện từ thời điểm lấy ý kiến đối tượng chịu sự tác động trực tiếp về chính sách, dự thảo văn bản QPPL đến khi cơ quan nhà nước, người có thẩm quyền thông qua hoặc ban hành.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của đơn vị về vị trí, vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách.

Quán triệt, chỉ đạo nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, viên chức, người lao động, học sinh và các doanh nghiệp tham gia đầu tư trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo.

Phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia đóng góp ý, phản biện về dự thảo chính sách.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Phát huy vai trò chủ động, thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

Thực hiện công khai, minh bạch nội dung tiếp thu, giải trình, dự kiến sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, thể chế bảo đảm bám sát mục tiêu của Đề án 407 và Nghị định số 78/2025/NĐ-CP của Chính phủ.

Nội dung truyền thông dự thảo chính sách bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, hình thức phong phú, sinh động để đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Sở và cung cấp cho các cơ quan thông tin, báo chí phục vụ hoạt động truyền thông dự thảo chính sách.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3. Xây dựng nội dung truyền thông dự thảo chính sách và tổ chức triển khai các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách

Truyền thông về dự thảo chính sách trên các phương tiện thông tin đại chúng: Phát huy vai trò của cơ quan quản lý thông tin, báo chí trong lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng cơ quan thông tin, báo chí tham gia truyền thông dự thảo chính sách thông qua việc xây dựng các chuyên mục để truyền thông về dự thảo chính sách.

Phát huy vai trò đội ngũ nhân sự phụ trách công tác pháp chế.

Tổ chức truyền thông thông qua các ứng dụng mạng xã hội, hệ thống loa phát thanh, niêm yết tại bảng tin và hình thức truyền thông phù hợp khác.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ, viên chức thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

Cử nhân sự tham gia tập huấn về kiến thức, kỹ năng truyền thông dự thảo chính sách do Bộ Tư pháp, Sở Tư pháp tổ chức để thực hiện truyền thông chủ động, linh hoạt, hiệu quả.

Thời gian thực hiện: Khi có lớp tập huấn.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Căn cứ tại Mục III Kế hoạch này, tổ chức triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch, lồng ghép trong báo cáo năm về tuyên truyền, phổ biến pháp luật và gửi về Sở (thông qua Phòng Kiểm tra -Pháp chế) **trước ngày 31 tháng 10 hằng năm.**

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách được giao, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Chủ động sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Chỉ đạo xây dựng và triển khai Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” năm 2026.

Phân công cá nhân phụ trách công tác pháp chế chịu trách nhiệm báo cáo định kỳ.

Chủ trì triển khai các hoạt động truyền thông, Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” năm 2026.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” năm 2026 của Trường THPT Tân Bình – Bình Dương. Đề nghị các cá nhân và tập thể được phân công nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT (KTPC);
- CBGV, NV;
- HS và CMHS;
- Niêm yết (Zalo, Web,...)
- Lưu VT.

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Thế Cường