

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo**  
**năm học 2025 – 2026**

Thực hiện Kế hoạch số 6388/SGDĐT-GDPT, ngày 26/12/2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo về Truyền thông về giáo dục và đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 – 2026.

Trường THPT Tân Bình – Bình Dương xây dựng kế hoạch thực hiện công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo, năm học 2025 - 2026, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Tổ chức thông tin, truyền thông một cách chủ động, toàn diện, kịp thời và minh bạch về 15 nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của ngành GDĐT Thành phố trong năm học 2025 - 2026 được quy định tại Kế hoạch ban hành kèm theo Quyết định số 1554/QĐ-UBND về triển khai nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2025 - 2026 của ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh.

Truyền thông về Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo.

Truyền thông về chỉ tiêu phát triển giáo dục cụ thể giai đoạn 2025 - 2030 được Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần I, nhiệm kỳ 2025 – 2030 thông qua: Đến năm 2030, tỉ lệ trường đạt chuẩn quốc gia: mầm non đạt tỉ lệ 40%, tiểu học đạt tỉ lệ 45%, trung học cơ sở đạt tỉ lệ 50%, trung học phổ thông đạt tỉ lệ 38,5%; đến năm 2030, bảo đảm tối thiểu 300 phòng học/10.000 dân trong độ tuổi đi học (từ 3 đến 18 tuổi); tỉ lệ lao động có trình độ cao đẳng, đại học đạt ít nhất 24% trở lên; tỉ lệ học sinh/sinh viên ngành khoa học cơ bản, kỹ thuật, công nghệ đạt ít nhất 35% trở lên.

Xây dựng và củng cố sự đồng thuận xã hội, sự ủng hộ của đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, học sinh, phụ huynh và toàn thể Nhân dân đối với các chủ trương, chính sách đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT của ngành.

Lan tỏa mạnh mẽ chủ đề năm học “Giữ vững kỷ cương, khơi nguồn sáng tạo, mạnh dạn đột phá, hướng đến mục tiêu phát triển giáo dục Thành phố Hồ Chí Minh bền vững”, biến chủ đề thành phương châm hành động trong toàn ngành, tạo động lực thi đua hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm học.

Thông tin, tuyên truyền, nhân rộng các kết quả nổi bật, các tấm gương người tốt, việc tốt, những mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong công tác quản lý, giảng dạy và học tập, góp phần xây dựng hình ảnh tích cực, năng động và hội nhập của giáo dục Thành phố.

Thiết lập và duy trì các kênh tương tác, đối thoại hiệu quả nhằm kịp thời nắm bắt, tiếp nhận và xử lý các góp ý, phản ánh của dư luận xã hội, góp phần hoàn thiện chính sách và nâng cao hiệu quả quản lý, điều hành.

## **2. Yêu cầu**

Tính chủ động và kịp thời: công tác truyền thông phải chủ động định hướng dư luận xã hội đối với các chủ trương, chính sách lớn, các vấn đề nhạy cảm, được xã hội quan tâm. Thông tin phải được cung cấp nhanh chóng, đồng thời với quá trình triển khai nhiệm vụ.

Tính chính xác và nhất quán: mọi thông tin, thông điệp truyền thông phải đảm bảo tính chính xác, khách quan, được kiểm chứng và thống nhất trên tất cả các kênh, tuân thủ nghiêm túc các chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, Bộ GDĐT và Ủy ban nhân dân (UBND) Thành phố.

Tính trọng tâm, trọng điểm: tập trung nguồn lực truyền thông cho 15 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của năm học, đặc biệt là các nội dung chỉ đạo tại Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, các nội dung liên quan đến đổi mới chương trình giáo dục phổ thông, chuyển đổi số, xây dựng Trường học hạnh phúc và các kỳ thi, tuyển sinh.

Sự phối hợp chặt chẽ và đồng bộ: đảm bảo sự phối hợp nhịp nhàng, hiệu quả giữa các phòng, ban thuộc Sở GDĐT, giữa Sở GDĐT với các cơ sở giáo dục và các cơ quan thông tấn, báo chí. Văn phòng Sở là đơn vị đầu mối, điều phối chung các hoạt động truyền thông toàn ngành.

Tuân thủ quy định: thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, đảm bảo an toàn, an ninh thông tin trên không gian mạng.

## **II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM**

### **1. Công tác truyền thông năm học 2025 - 2026 tập trung nguồn lực để lan tỏa 15 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Ngành**

#### ***Cụm chủ đề 1: Hiện đại hóa quản trị, đảm bảo công bằng và tăng cường pháp chế***

##### ***1.1. Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước và đẩy mạnh tự chủ trường học:***

Truyền thông về các giải pháp đổi mới công tác quản lý, quản trị trường học theo hướng tăng cường phân cấp, phân quyền, phát huy tính chủ động, sáng tạo của các cơ sở giáo dục.

Nhấn mạnh lợi ích của cơ chế tự chủ trong việc nâng cao chất lượng giáo dục và trách nhiệm giải trình trước xã hội.

##### ***1.2. Đảm bảo công bằng trong cơ hội tiếp cận giáo dục:***

Tập trung phổ biến các chính sách, chương trình hỗ trợ dành cho các đối tượng yếu thế, người dân tộc thiểu số, trẻ khuyết tật và trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt.

##### ***1.3. Tăng cường hiệu quả công tác kiểm tra và pháp chế:***

Thông tin minh bạch về kế hoạch và kết quả công tác kiểm tra, giám sát của Ngành.

Công khai việc xử lý các vi phạm, đặc biệt là việc thực hiện quy định về dạy thêm, học thêm theo Thông tư số 29/2024/TT-BGDĐT nhằm xây dựng môi trường giáo dục kỷ cương, lành mạnh.

## ***Cụm chủ đề 2: Đột phá nâng cao chất lượng giáo dục, hội nhập quốc tế***

### ***1.4. Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục phổ thông:***

Là nội dung cốt lõi, truyền thông sâu rộng về việc triển khai hiệu quả Chương trình Giáo dục phổ thông.

Đổi mới phương pháp dạy học và kiểm tra, đánh giá theo định hướng phát triển năng lực, phẩm chất học sinh.

Giới thiệu các mô hình giáo dục tiên tiến, giáo dục STEM/STEAM và xây dựng kho học liệu số dùng chung.

### ***1.5. Nâng cao chất lượng, chuẩn hóa và phát triển đội ngũ nhà giáo:***

Truyền thông về các giải pháp khắc phục tình trạng thiếu giáo viên, các chính sách tuyển dụng, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ, đặc biệt là năng lực ứng dụng công nghệ số, ngoại ngữ và giảng dạy các môn học tích hợp.

Tôn vinh những tấm gương nhà giáo tâm huyết, sáng tạo.

### ***1.6. Nâng cao chất lượng đào tạo nhân lực và hiện đại hóa giáo dục nghề nghiệp:***

Truyền thông về định hướng chiến lược xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh thành nơi đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao của khu vực ASEAN trong một số ngành, lĩnh vực có thế mạnh.

Thực hiện việc gắn kết thường xuyên, mật thiết giữa nhà trường và doanh nghiệp trong quá trình tổ chức hoạt động đào tạo.

Kịp thời cập nhật, bổ sung các kiến thức mới ở những lĩnh vực công nghệ cao, vi mạch bán dẫn, các kiến thức về “Xanh hóa”, bảo vệ môi trường nhằm cung ứng nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp theo xu hướng của công nghệ sản xuất hiện đại, thân thiện với môi trường”.

### ***1.7. Tăng cường hội nhập quốc tế trong giáo dục:***

Phổ biến thông tin về các chương trình hợp tác quốc tế, các mô hình trường chất lượng cao, tiên tiến, hội nhập.

Truyền thông về các đề án nâng cao năng lực ngoại ngữ, tin học theo chuẩn quốc tế, đặc biệt là mục tiêu ***“Từng bước đưa Tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học”***.

## ***Cụm chủ đề 3: Chăm lo phát triển toàn diện cho người học***

### ***1.8. Đổi mới công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, đạo đức, lối sống:***

Truyền thông về các hoạt động giáo dục lòng yêu nước, khát vọng cống hiến, học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Nhân rộng mô hình khai thác hiệu quả ***“Không gian văn hóa Hồ Chí Minh”*** trong các nhà trường.

### ***1.9. Xây dựng và nhân rộng mô hình “Trường học hạnh phúc”:***

Đây là một điểm nhấn quan trọng của năm học và cần truyền thông để xã hội hiểu rõ ý nghĩa của “Trường học hạnh phúc” là môi trường giáo dục an toàn, yêu thương, tôn trọng.

Là nơi cả giáo viên và học sinh đều cảm thấy hạnh phúc và được phát triển tối đa tiềm năng. Chia sẻ các câu chuyện thành công và các tiêu chí và kinh nghiệm triển khai.

### ***1.10. Tăng cường giáo dục thể chất, y tế và an toàn trường học:***

Cung cấp thông tin thường xuyên về các chương trình nâng cao sức khỏe học đường, phát triển thể thao, phòng chống dịch bệnh, đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống bạo lực học đường và tai nạn thương tích.

Công khai các giải pháp nâng cao tỉ lệ học sinh biết bơi.

#### ***Cụm chủ đề 4: Tăng cường nguồn lực và thúc đẩy hợp tác***

##### ***1.11. Đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện trong GDĐT:***

Truyền thông về tiến độ và hiệu quả của các đề án, chương trình trọng điểm như “Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số”, xây dựng cơ sở dữ liệu ngành, triển khai mô hình “Trường học số” và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào dạy và học.

##### ***1.12. Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị:***

Cung cấp thông tin minh bạch, cập nhật về tiến độ các dự án xây dựng trường lớp, đặc biệt là mục tiêu đạt 300 phòng học/vạn dân và Đề án xây dựng 4500 phòng học. Truyền thông về các nỗ lực tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong đầu tư công và huy động các nguồn lực xã hội.

##### ***1.13. Phát triển giáo dục ngoài công lập và đẩy mạnh xã hội hóa:***

Truyền thông về chính sách khuyến khích, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư tham gia vào lĩnh vực giáo dục. Tổ chức các diễn đàn, hội nghị đối thoại với doanh nghiệp để lắng nghe và giải quyết các vướng mắc, tạo sự phát triển hài hòa giữa giáo dục công lập và ngoài công lập.

##### ***1.14. Tiếp tục thực hiện hiệu quả các phong trào thi đua:***

Tuyên truyền sâu rộng về các phong trào thi đua trong toàn ngành như “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”.

Kịp thời phát hiện, biểu dương và nhân rộng các điển hình tiên tiến, tạo không khí thi đua sôi nổi, thiết thực.

##### ***1.15. Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông giáo dục:***

Đây là nhiệm vụ mang tính nhấn mạnh vai trò và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong việc thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ năm học.

Truyền thông về các hoạt động kỷ niệm lớn như “Ngày hội 50 năm GDĐT Thành phố Hồ Chí Minh” để tạo dấu ấn và lan tỏa giá trị của Ngành.

#### **2. Chủ động truyền thông chủ trương, chính sách và văn bản pháp luật**

Các nghị quyết, chỉ đạo của Đảng, Quốc hội, Chính phủ và Thành ủy, Hội đồng nhân dân, ủy ban nhân dân Thành phố về Giáo dục và Đào tạo.

Việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW, Kết luận số 91-KL/TW, Nghị quyết số 57-NQ/TW.

Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Sở Giáo dục và Đào tạo trong việc thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018 đối với các cấp học.

Các quy định mới về thi cử, tuyển sinh các cấp học, đặc biệt là kỳ thi Tốt nghiệp Trung học phổ thông quốc gia và công tác tuyển sinh đại học, cao đẳng năm 2026.

##### **2. Các hoạt động của Trường**

Truyền thông về kế hoạch, nhiệm vụ năm học, tiến độ và hiệu quả trong công tác quản lý điều hành và trong thực hiện nhiệm vụ năm học.

Thông tin về các sự kiện do nhà trường, Sở Giáo dục và Đào tạo tổ chức hoặc tham gia, công tác thanh tra, kiểm tra, đảm bảo và kiểm định chất lượng, giáo dục hướng nghiệp và phân luồng, giáo dục thể chất, y tế và an toàn trường học, xây dựng Trường học hạnh phúc và phòng chống bạo lực học đường.

Các hoạt động công tác xóa mù chữ và xây dựng xã hội học tập; xây dựng cơ sở dữ liệu ngành, kết nối, liên thông và an toàn thông tin.

### **3. Gương người tốt, việc tốt và các điển hình tiên tiến**

Vinh danh những nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục tâm huyết, sáng tạo, có thành tích xuất sắc; học sinh đạt thành tích cao trong thực hiện nhiệm vụ năm học.

Chia sẻ những mô hình giáo dục hay, cách làm hiệu quả, sáng tạo trong đơn vị.

## **III. KÊNH TRUYỀN THÔNG**

### **1. Cổng Thông tin điện tử (TTĐT) của đơn vị**

Đăng tải kịp thời các văn bản chỉ đạo, điều hành, thông tin về hoạt động của ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh lên cổng TTĐT của trường THPT Tân Bình – Bình Dương tại địa chỉ [https:// https://thpttanbinh.edu.vn/](https://thpttanbinh.edu.vn/) là kênh thông tin điện tử, truyền thông đa phương tiện chính thống, tập trung của đơn vị trên môi trường mạng. Cổng thông tin điện tử cung cấp các thông tin liên quan đến hoạt động, cơ chế, chính sách, chỉ đạo, điều hành của nhà trường.

#### **Giải pháp thực hiện:**

Tiếp tục hoàn thiện, nâng cấp Cổng TTĐT của đơn vị về công nghệ và thiết kế giao diện; bổ sung và phát triển đồng bộ các chức năng kết nối, chia sẻ thông tin.

Thực hiện cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời theo quy định tại Điều 4, Điều 7, Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24 tháng 6 năm 2022 của Chính phủ. Chỉ đạo, rà soát, đảm bảo thực hiện nghiêm túc 3 công khai theo quy định.

Cung cấp đầy đủ, kịp thời các thông tin, văn bản chỉ đạo, điều hành của đơn vị; thông tin về dư luận quan tâm, góp phần định hướng thông tin, dư luận; thông tin về các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của Thành phố trong năm 2025.

Tiếp tục cập nhật, làm phong phú nội dung trong chuyên mục “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” trên cổng TTĐT.

Đảm bảo thời gian tiếp nhận và phản hồi phản ánh kiến nghị của người dân qua Cổng TTĐT đúng quy định; đúng cơ quan, chức danh trả lời; nội dung trả lời đúng trọng tâm và được công khai, minh bạch trên Cổng TTĐT.

Tổ chức kiểm tra, đánh giá việc cung cấp thông tin, duy trì hoạt động và đảm bảo an toàn, an ninh thông tin của Cổng TTĐT theo quy định.

Cập nhật danh mục thủ tục hành chính, dịch vụ công trực tuyến. Đảm bảo thời gian tiếp nhận và phản hồi phản ánh, kiến nghị của người dân.

**Vận hành Fanpage “Trường THPT Tân Bình” và “Đoàn Trường THPT Tân Bình” trên Mạng xã hội Facebook**

Cung cấp thông tin đa dạng, hấp dẫn về hoạt động của đơn vị. Tương tác thường xuyên với người theo dõi. Đảm bảo loại bỏ các thông tin sai lệch, xuyên tạc.

Fanpage “Trường THPT Tân Bình” và “Đoàn Trường THPT Tân Bình” là nơi cung cấp thông tin về các hoạt động, chính sách, thông tin và thông báo liên quan đến lĩnh vực giáo dục và đào tạo tại đơn vị.

Trang Fanpage thường xuyên chia sẻ tin tức về các sự kiện, hướng dẫn cho học sinh, phụ huynh và giáo viên. Đồng thời, Fanpage cũng là nơi mà cộng đồng có thể thảo luận, gửi câu hỏi và nhận được sự hỗ trợ từ nhà trường.

### **Giải pháp thực hiện:**

Xây dựng và quản lí Fanpage Facebook hiệu quả nhằm xây dựng hình ảnh của đơn vị thông qua việc đăng tải nội dung một cách đa dạng; tương tác thường xuyên với người theo dõi; định hướng nghề nghiệp cho học sinh.

Xây dựng phương án kỹ thuật, rà soát nội dung để loại bỏ các thông tin thuộc các hành vi bị cấm theo Điều 12 Luật Công nghệ thông tin trong quá trình tương tác với người theo dõi; đảm bảo kịp thời loại bỏ những thông tin xuyên tạc, không đúng sự thật.

## **2. Thành lập Ban truyền thông thực hiện công tác tiếp nhận và xử lý vấn đề truyền thông**

Thành phần Ban truyền thông là Ban Lãnh đạo, Tổ trưởng chuyên môn, Tổ trưởng Văn phòng, các tổ chức đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội trong đơn vị thực hiện các nhiệm vụ:

Xây dựng giải pháp để tiếp nhận thông tin, tăng cường tương tác giữa nhà trường, gia đình và xã hội.

Thu thập thông tin, phản ánh, ý kiến từ dư luận, báo chí, mạng xã hội và các kênh truyền thông liên quan đơn vị. Phối hợp với các đơn vị liên quan để xác minh thông tin và triển khai giải pháp xử lý phù hợp.

Đảm bảo thông tin được phản hồi nhanh chóng, minh bạch tới công chúng qua các kênh truyền thông chính thức của đơn vị. Xây dựng chiến lược phòng ngừa và kịch bản ứng phó đối với khủng hoảng truyền thông.

## **IV. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỤ THỂ**

Tổ chức các buổi tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng truyền thông cho đội ngũ cán bộ phụ trách truyền thông.

Tổ chức các sự kiện gặp gỡ, trao đổi giữa lãnh đạo nhà trường với cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh của đơn vị.

Thực hiện các phóng sự, bài viết giới thiệu về các điển hình tiên tiến, mô hình giáo dục hiệu quả trên cổng thông tin điện tử đơn vị. Tăng cường truyền thông sáng tạo, sản xuất các ấn phẩm truyền thông (tờ rơi, infographic, video clip) để phổ biến thông tin.

Theo dõi, nắm bắt thông tin dư luận xã hội và xử lý khủng hoảng truyền thông. Phối hợp với các sở, ngành và địa phương để thực hiện truyền thông liên ngành về các vấn đề liên quan đến giáo dục, đào tạo.

## **V. ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ**

Thông qua các kênh truyền thông, Trường THPT Tân Bình – Bình Dương thực hiện đo lường mức độ hiệu quả của hoạt động truyền thông trong năm học 2025 – 2026 dựa trên các chỉ số:

Số lượt truy cập/số lượng người tiếp cận cổng TTĐT, fanpage, website. Số thông tin, tin bài, bài viết trên các kênh truyền thông.

Các khảo sát lấy ý kiến và đánh giá sự hài lòng của cha mẹ học sinh, học sinh.

Báo cáo, đánh giá kết quả làm việc của Tổ công tác tiếp nhận và xử lý các vấn đề truyền thông của đơn vị.

Các công cụ kiểm đếm, đo lường do Thành phố (Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Chuyển đổi số) và của ngành GDĐT triển khai.

## **VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí từ ngân sách hoạt động chi thường xuyên của đơn vị được bố trí hằng năm.

## **VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO**

Tổ trưởng Văn phòng phối hợp và chịu trách nhiệm báo cáo chủ trì có trách nhiệm báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện nhiệm vụ truyền thông, lưu ý báo cáo cần nêu rõ các hoạt động đã triển khai, mức độ đạt được so với kế hoạch, các kết quả nổi bật, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị gửi nộp về Văn phòng Sở:

- Báo cáo định kỳ và đột xuất: **Hàng quý (trước ngày 15 của tháng cuối quý)** và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu hoặc phát sinh các vấn đề truyền thông phức tạp.

- Báo cáo tổng kết năm học: **trước ngày 15 tháng 6 năm 2026.**

## **VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Hiệu trưởng xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục tại đơn vị, thành lập Ban chỉ đạo truyền thông giáo dục tại đơn vị.

Phân công phó hiệu trưởng kịp thời định hướng, hỗ trợ các đoàn thể, tổ chuyên môn thực hiện công tác truyền thông.

Phân công trưởng các đoàn thể trong nhà trường, thường xuyên theo dõi và định hướng thông tin đến đoàn viên tổ chức mình phụ trách trên trang facebook mình quản lý, kịp thời tham mưu Hiệu trưởng các trường hợp phát sinh nếu có.

Phân công bộ phận phụ trách công nghệ thông tin quản lý thông tin trên Cổng TTĐT của đơn vị; bảo trì và nâng cao chất lượng Cổng TTĐT. Quản lý, sử dụng tài khoản và chịu trách nhiệm với nội dung bài viết được đăng tải trên Cổng TTĐT. Rà soát, hoàn chỉnh Cổng TTĐT và thường xuyên cập nhật thông tin trên Cổng TTĐT của đơn vị.

Phân công bộ phận vẫn tiếp tục theo dõi, nắm bắt thông tin; kịp thời xử lý thông tin và tham mưu các công văn cho hiệu trưởng.

Trên đây là Kế hoạch công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo của trường THPT Tân Bình – Bình Dương năm học 2025 - 2026./.

***Nơi nhận:***

- Sở Giáo dục và Đào tạo “để báo cáo”;
- Ban Giám hiệu;
- Đoàn TN;
- CBGV, NV;
- Học sinh;
- CMHS;
- Niêm yết (web, zalo, thông báo,...);
- Lưu: VT.

**HIỆU TRƯỞNG**

**Nguyễn Thế Cường**